

**KẾ HOẠCH
PHÁT TRIỂN DU LỊCH THỊ XÃ BA ĐỒN GIAI ĐOẠN 2021 - 2025**

Thực hiện Chương trình hành động số 03-CTr/ThU ngày 09 tháng 10 năm 2020 của Thị ủy Ba Đồn về phát triển thương mại - dịch vụ giai đoạn 2020-2025. UBND thị xã xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2021 – 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của địa phương để phát triển du lịch thị xã trở thành ngành kinh tế quan trọng có tính đột phá, tạo động lực đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng dịch vụ thương mại, công nghiệp, giảm tỷ trọng nông nghiệp; tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, tăng nguồn thu ngân sách.

- Đẩy mạnh, nâng cao chất lượng công tác xã hội hóa du lịch và sự tham gia của cộng đồng dân cư, huy động mọi nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch.

- Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với tình hình phát triển du lịch của thị xã nhằm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thị xã lần thứ XXV, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

2. Yêu cầu

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch. Đồng thời, đẩy mạnh, nâng cao chất lượng công tác xã hội hoá du lịch, bảo đảm sự tham gia của các thành phần kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng dân cư tham gia hoạt động kinh doanh, phát triển du lịch bền vững.

- Nhiệm vụ đưa du lịch trở thành ngành kinh tế phát triển phải được cụ thể hóa trong chương trình, kế hoạch và trong các đề án, dự án, trong đó chú trọng khai thác hiệu quả các nguồn tài nguyên phù hợp với thực tiễn của địa phương.

- Chú trọng xây dựng, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch có thương hiệu, mang đậm bản sắc, tính đặc trưng của thị xã Ba Đồn, có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn khách du lịch.

II. THỰC TRẠNG NGÀNH DU LỊCH THỊ XÃ

1. Tiềm năng, lợi thế

Thị xã Ba Đồn nằm phía Bắc tỉnh Quảng Bình, phía Đông giáp Biển Đông, phía Bắc giáp huyện Quảng Trạch, phía Tây giáp huyện Tuyên Hóa, phía Nam giáp huyện Bố Trạch. Tỉnh Quảng Bình nổi tiếng với Bát danh hương “Sơn

- Hà - Cảnh - Thổ; Văn - Võ - Cô - Kim”, trong đó thị xã Ba Đồn đã có đến 02 địa danh đó là: “Hà” tức La Hà thuộc xã Quảng Văn và “Thổ” tức Thổ Ngọa thuộc phường Quảng Thuận. Nơi đây đã đóng góp nhiều hiền tài, nhiều danh nhân học hành đỗ đạt cho quê hương, đất nước. Ngày nay, thị xã Ba Đồn được xác định là trung tâm kinh tế - văn hóa phía Bắc tỉnh, cửa ngõ kết nối với các đô thị khu vực Bắc Trung bộ, vùng kinh tế Nam Hà Tĩnh - Bắc Quảng Bình trong hành lang kinh tế Đông – Tây.

Thị xã Ba Đồn có nhiều tiềm năng, lợi thế trong việc phát triển du lịch. Hệ thống giao thông thuận lợi, có đường Quốc lộ 1A đi qua, Quốc lộ 12A đi lên cửa khẩu quốc tế Cha Lo, có sông Gianh thuận lợi tàu thuyền vào ra, là lợi thế phát triển kinh tế xã hội nói chung và là tiền đề cho du lịch phát triển. Nơi đây được thiên nhiên ưu đãi có bờ biển trải dài hơn 10km, cát trắng mịn màng. Các bãi biển đều mang vẻ đẹp hoang sơ, thuần khiết, không gian thoáng đãng, nước trong xanh biếc. Vùng sinh thái biển, ven sông có nhiều dạng địa hình, cảnh quan là điểm dừng chân lý tưởng cho du khách thập phương đến khám phá và chiêm ngưỡng.

Trong những năm qua, UBND thị xã đã tập trung huy động nguồn lực để đầu tư xây dựng một số tuyến đường động lực và một số công trình quan trọng, nhằm tạo điều kiện cho các nhà đầu tư khi đầu tư vào thị xã, như: Đường 36m ven biển Quảng Phúc, Quảng Thọ; Giai đoạn 1 đường từ cầu Quảng Hải đến Lạc giao dài 9.800m; Đường 36m từ cầu Quảng Hải 2 đi trung tâm các xã vùng Nam; Đường 32m từ Quảng Hòa đi Quảng Sơn; Cầu qua thôn Cồn Nâm, xã Quảng Minh,...

Thị xã có nhiều cảnh quan đẹp, nhiều di tích lịch sử văn hóa có giá trị (trong đó 08 di tích cấp Quốc gia, 08 di tích cấp tỉnh), các loại hình nghệ thuật dân gian được lưu giữ và bảo tồn: ca trù, hát kiêu, hò phường nón... và nhiều lễ hội truyền thống được tổ chức thường niên như: *Lễ hội Khai hạ (Cướp cù), phường Quảng Long; Hội Vật truyền thống thị xã; Lễ hội Đình làng Phan Long, phường Ba Đồn; Lễ hội Đình làng Lũ Phong, phường Quảng Phong, ...* Thị xã Ba Đồn là địa phương nổi tiếng với nhiều làng nghề truyền thống như: Nghề rèn, đúc, chạm trổ (Hòa Ninh - Quảng Hòa), mây tre đan (La Hà – Quảng Văn, Thọ Đơn – Quảng Thọ), làm nón lá (Quảng Thuận, Quảng Văn, Quảng Tân, Quảng Hải), làm bún, bánh (Quảng Hòa), mộc mỹ nghệ Ba Đồn... không chỉ tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân, mà còn là nét văn hóa rất riêng của con người vùng đất này, phục vụ du khách tham quan, trải nghiệm.

Định hướng của ngành du lịch thị xã Ba Đồn trong tương lai là phát triển du lịch dựa trên tiềm năng và thế mạnh của địa phương với các loại hình: du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch cồn bãi, du lịch biển, du lịch văn hóa - tâm

linh, du lịch làng nghề. Phát triển du lịch một cách mạnh mẽ, thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác.

2. Hạn chế, khó khăn

- Ba Đồn có tiềm năng để phát triển du lịch - dịch vụ nhưng các tiềm năng đó chưa được khai thác hiệu quả, chưa có nhiều dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Cơ sở lưu trú du lịch chưa phát triển, các dịch vụ vui chơi giải trí chưa có, sản phẩm du lịch còn đơn điệu, chưa đăng ký và trở thành thương hiệu. Chưa xây dựng quy hoạch tổng thể về phát triển du lịch.

- Các loại hình dịch vụ chưa đồng bộ, còn mang tính nhỏ lẻ, manh mún, chưa mang tính chuyên nghiệp cao. Các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn chưa thu hút du khách. Thời gian lưu trú của khách du lịch còn thấp.

- Hạ tầng giao thông tuy đã được quan tâm đầu tư nâng cấp nhưng vẫn chưa đáp ứng được so với yêu cầu thực tế (nhất là vùng Nam thị xã).

- Nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn yếu và thiếu, chưa được đào tạo, hướng dẫn và sử dụng đúng chuyên môn.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá những tiềm năng du lịch chưa được quan tâm đầu tư đúng mức, thiếu thường xuyên, chưa đáp ứng được yêu cầu.

- Có bãi biển dài và nhiều di tích lịch sử văn hóa nhưng chưa có kế hoạch khai thác kinh tế du lịch hợp lý, chưa có sự phối kết hợp giữa các tour, tuyến.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Từng bước hình thành và phát triển ngành du lịch thị xã Ba Đồn. Huy động mọi nguồn lực để tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng và khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch một cách mạnh mẽ, góp phần to lớn vào tăng trưởng kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế thị xã, tạo việc làm và tăng thu nhập cho nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hoàn thành và đưa vào khai thác các dự án phát triển du lịch trên địa bàn như: Khu resort nghỉ dưỡng do Tập đoàn Kim Tỵ Tháp đầu tư tại biển Quảng Thọ, Công viên cây xanh khu phố 5 phường Ba Đồn.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư triển khai các dự án: Khu đô thị phức hợp du lịch nghỉ dưỡng thương mại tại phường Quảng Thọ, Cầu vượt sông và khu đô thị mới Cồn Két phường Quảng Thuận, Khu phức hợp phường Ba Đồn, Trung tâm thương mại dịch vụ - liên hợp thể thao Tiên Phong phường Quảng Long.

- Hình thành phát triển các sản phẩm du lịch: du lịch biển, du lịch bằng đường sông, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

Cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp lãnh đạo, chỉ đạo làm tốt công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, nhân dân về vai trò, vị trí, lợi ích của ngành du lịch và dịch vụ, qua đó nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên du lịch.

Nâng cao nhận thức và bồi dưỡng năng lực bảo tồn và quảng bá sản phẩm du lịch của cộng đồng, đồng thời đẩy mạnh việc hỗ trợ xây dựng các khu du lịch cộng đồng, liên kết các đơn vị, các hộ kinh doanh dịch vụ cho khách du lịch tại các điểm du lịch, làng nghề truyền thống.

2. Tăng cường công tác quy hoạch, đầu tư phát triển du lịch

2.1. Công tác quy hoạch

Tiếp tục rà soát quy hoạch phát triển du lịch các khu, điểm du lịch của thị xã có liên quan đến phát triển du lịch đã phê duyệt để đề xuất điều chỉnh cho phù hợp với tình hình mới, tạo điều kiện để thu hút đầu tư xây dựng, cải tạo, chỉnh trang hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch, như: điểm dừng chân du lịch, các khu vui chơi giải trí, công viên, khu dịch vụ, trung tâm thương mại, sản phẩm du lịch, bãi đỗ xe,...

Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư triển khai các dự án đã cam kết đầu tư, đẩy nhanh tiến độ xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí đã có chủ trương đầu tư, mời gọi các doanh nghiệp lớn hành lớn trong nước đặt chi nhánh, văn phòng đại diện tại Ba Đồn.

2.2. Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

Tranh thủ sự hỗ trợ từ các nguồn lực của Trung ương, của tỉnh về phát triển du lịch, Chương trình xúc tiến du lịch, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch;... nguồn vốn từ các dự án của các tổ chức quốc tế, ngân sách địa phương và đẩy mạnh công tác xã hội hóa, đa dạng các nguồn vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là hệ thống hạ tầng giao thông, viễn thông, điện lực, ngân hàng.

Tập trung nguồn lực đầu tư hạ tầng giao thông, khu vực thuộc quy hoạch khu du lịch; nâng cao khả năng kết nối giao thông tới khu du lịch, điểm du lịch; đầu tư điểm dừng, nghỉ trên các tuyến đường bộ.

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm triển khai các dự án như: Khu đô thị phức hợp du lịch nghỉ dưỡng thương mại tại phường Quảng Thọ, Cầu vượt sông và khu đô thị mới Cồn Két phường Quảng Thuận,

Khu phức hợp phường Ba Đồn, Trung tâm thương mại dịch vụ - liên hợp thể thao Tiên Phong phường Quảng Long.

3. Phát triển các sản phẩm du lịch

Tập trung phát triển các sản phẩm du lịch để khai thác tối đa tiềm năng và thế mạnh của thị xã. Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, chú trọng nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch là thế mạnh của địa phương như: Du lịch biển và nghỉ dưỡng (biển Quảng Thọ, Quảng Phúc), du lịch bằng đường sông; du lịch văn hóa (tại các điểm di tích lịch sử - văn hóa), du lịch cộng đồng,... tiếp tục kêu gọi, khuyến khích phát triển các dịch vụ thể thao trên biển: lướt ván, mô tô nước,... đẩy nhanh tiến độ triển khai các khu nghỉ dưỡng, giải trí thể thao tại điểm du lịch bãi biển Quảng Thọ, hình thành các loại hình lưu trú mới tận dụng lợi thế bãi biển như bãi cắm trại, khu cắm trại du lịch,...

Kêu gọi, tạo điều kiện thuận lợi để đầu tư các điểm kinh doanh phục vụ khách du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm, xây dựng các khu mua sắm, dịch vụ, trung tâm thương mại, siêu thị tại các điểm du lịch biển; nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống; hình thành các khu ẩm thực biển, hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch tìm hiểu văn hóa - lịch sử; tạo điều kiện thuận lợi nhất để nhân dân được tham gia kinh doanh trong các khu, điểm du lịch, đồng thời ưu tiên sử dụng các sản phẩm nông nghiệp địa phương phục vụ du khách; tận dụng các nguồn nguyên liệu, vật liệu địa phương để xây dựng các công trình nhằm tạo nét độc đáo về văn hóa cũng như tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho nhân dân.

Quy hoạch và khai thác các làng nghề; khuyến khích và hỗ trợ nhân dân địa phương tham gia sản xuất các mặt hàng: đan mây (Quảng Văn), đan lát (Quảng Thọ), nón lá (Quảng Thuận, Quảng Tân), tỏi (Quảng Minh), dưa (Quảng Thủy); chế biến các món ăn đặc sản của địa phương. Phát triển sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng du lịch Ba Đồn. Từng bước xây dựng các sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu thị xã Ba Đồn để giới thiệu quảng bá, có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn khách du lịch. Duy trì, giữ thương hiệu và phát triển các sản phẩm Ocop đạt 3 sao đến 5 sao như: Tỏi đen của công ty 2/9, tỏi sạch Quảng Minh, nước mắm và ruốc Nhân Thọ.

Trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, tranh thủ nguồn xã hội hóa và ngân sách cấp trên để khai thác phục vụ khách du lịch; nâng cấp, đầu tư các điều kiện thiết yếu tại các di tích. Bảo tồn và phát huy các nét văn hóa truyền thống của địa phương và các loại hình văn hóa phi vật thể; nâng cao chất lượng và quy mô tổ chức các lễ hội truyền thống, tạo nét đẹp văn hóa để thu hút khách du lịch.

Nghiên cứu, phát triển du lịch cộng đồng, gắn với xây dựng nông thôn mới, kết hợp với phát huy các làng nghề truyền thống. Xác định các sản phẩm truyền thống, các làng nghề, các khu vực nông nghiệp có điều kiện thuận lợi phục vụ phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi nhất để nhân dân tham gia kinh doanh du lịch, tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân.

4. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

Tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch và mở rộng thị trường bằng nhiều hình thức; phối hợp với các cơ quan truyền thông để tạo hiệu quả tuyên truyền rộng rãi. Thực hiện truyền thông bằng nhiều hình thức với nội dung phong phú đa dạng như truyền hình, báo chí, các clip giới thiệu các phong cảnh, tiềm năng phát triển du lịch, nét văn hóa, ẩm thực của thị xã Ba Đồn;... chương trình kết nối điểm đến, các chương trình Road show (chương trình biểu diễn ngoài trời) du lịch. Thực hiện có hiệu quả công tác xã hội hóa trong quảng bá, xúc tiến du lịch; phối kết hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp trong việc xây dựng, thực hiện các hoạt động quảng bá du lịch liên quan đến các sự kiện lớn, các chương trình quảng bá trên các kênh thông tin, truyền hình... Tổ chức các sự kiện văn hóa lớn gắn với quảng bá du lịch như: Tuần lễ văn hóa thị xã Ba Đồn, Lễ hội đua thuyền thị xã...

Xây dựng chiến lược marketing, quảng bá du lịch thị xã Ba Đồn. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, trong đó chú trọng quảng bá du lịch trên các trang mạng xã hội, báo điện tử Quảng Bình, website... Xây dựng chuyên mục riêng về du lịch trên trang thông tin điện tử để quảng bá hình ảnh du lịch thị xã Ba Đồn.

Biên tập tài liệu tuyên truyền về lịch sử một số di tích trọng điểm và các sản vật của địa phương để quảng bá trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá tới du khách đến thăm và người dân thị xã.

Tăng cường liên kết vùng, miền, từng bước hình thành các tour du lịch trên địa bàn thị xã như: tour du lịch kết nối đi Phong Nha, thăm Lăng mộ Đại tướng và một số địa danh khác. Kết nối những địa phương có tiềm năng và ưu thế phát triển du lịch để chia sẻ kinh nghiệm. Xây dựng và triển khai kế hoạch liên kết phát triển du lịch với các huyện, thành phố trong tỉnh và các tỉnh khác để kết nối tour, tuyến du lịch, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch...

Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh và ngoài tỉnh đặt văn phòng đại diện tại thị xã. Phát huy vai trò của con em quê hương đang sống và làm việc ở mọi miền tổ quốc và nước ngoài trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

5. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

Từng bước chuẩn hóa, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, có khả năng tham mưu cho lãnh đạo thị xã trong việc xây dựng các chương trình, đề án, giải pháp hữu hiệu để phát triển du lịch tương xứng với tiềm năng.

Mở các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch để đào tạo, nâng cao chuyên môn cho đội ngũ làm công tác du lịch. Có chính sách thu hút đối với các cán bộ, sinh viên, hướng dẫn viên có kinh nghiệm về hoạt động du lịch về làm việc tại thị xã. Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đồng thời thu hút nguồn nhân lực bên ngoài có chuyên môn, nghiệp vụ, tay nghề cao.

Xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch được đào tạo cơ bản, đáp ứng được trình độ và nhu cầu của khách du lịch.

Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ nghiệp vụ, ngoại ngữ cho nhân viên; có chính sách đãi ngộ thỏa đáng để người lao động gắn bó lâu dài, từng bước đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao và hướng tới chuyên nghiệp.

Tổ chức các chuyên tham quan, học hỏi kinh nghiệm ở các địa phương, các tỉnh, thành phố có ngành du lịch phát triển.

6. Xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện

Tăng cường công tác bảo đảm an ninh du lịch, an toàn cho du khách, xây dựng môi trường thân thiện, gần gũi mến khách; thành lập bộ phận hỗ trợ khách du lịch, thiết lập đường dây nóng của cơ quan quản lý về du lịch nhằm tiếp nhận, giải quyết nhanh những khiếu nại, tố cáo của du khách và kịp thời hỗ trợ, cung cấp thông tin phục vụ du khách. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra phát hiện và xử lý triệt để những hành vi gian lận trong kinh doanh dịch vụ du lịch, tình trạng tăng giá tùy tiện, chèo kéo, đeo bám khách du lịch, có biện pháp hạn chế tình trạng trẻ em lang thang, đánh giày, ăn xin, người bán hàng rong... gây tác động xấu đến môi trường du lịch.

Nâng cao hiệu quả trong việc thực hiện quản lý nhà nước đối với lĩnh vực du lịch và môi trường. Chú trọng công tác bảo vệ, bảo tồn tài nguyên, giữ gìn môi trường sinh thái, phát triển du lịch mang tính bền vững. Đặc biệt chú trọng đến các giải pháp về môi trường như xử lý rác thải, chất thải, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đặc biệt là tại các trục giao thông chính, các điểm du lịch. Xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên tất cả các tuyến, điểm du lịch.

7. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng; hiệu lực, hiệu quả quản lý của chính quyền địa phương các cấp; sự phối hợp giữa các ban, ngành liên quan nhằm phát triển du lịch một cách đồng bộ, đúng quy hoạch và bền vững.

Đảm bảo sự thống nhất trong quy hoạch và quản lý quy hoạch phát triển du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Quản lý đồng bộ việc đầu tư kết cấu hạ tầng, bảo vệ tài nguyên du lịch và quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường. Làm tốt công tác quản lý cấp phép đầu tư và sau cấp phép đầu tư; kịp thời giải quyết các vướng mắc cho nhà đầu tư và doanh nghiệp. Xây dựng chính sách, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi để khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

Tăng cường công tác kiểm tra liên ngành về việc thực hiện các quy định về giá, chất lượng dịch vụ du lịch tại các khu, điểm, cơ sở kinh doanh và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát đảm bảo sức khỏe, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh đối với các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, người dân và khách du lịch.

Thường xuyên kiểm tra việc thực hiện các giải pháp nhằm bảo vệ an toàn cho du khách, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch; thẩm định và công nhận dịch vụ du lịch đạt chuẩn đối với các cơ sở dịch vụ phục vụ khách du lịch như nhà hàng, trạm dừng chân...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã

Là cơ quan thường trực triển khai thực hiện kế hoạch; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công. Tham mưu lãnh đạo UBND xây dựng lộ trình phát triển du lịch, phối hợp với Sở Du lịch tỉnh Quảng Bình, các địa phương, đơn vị liên quan để kết nối những tour, tuyến có hiệu quả.

Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc tổ chức thực hiện; phân tích, đánh giá tình hình và kịp thời có giải pháp điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tế, bảo đảm thực hiện Kế hoạch hiệu quả. Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thị xã, tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết thực hiện kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Quản lý đô thị thị xã

Tham mưu cho UBND thị xã về công tác quy hoạch phát triển du lịch và quản lý quy hoạch trên địa bàn, đảm bảo chặt chẽ đúng với quy hoạch của thị xã.

3. Phòng Kinh tế thị xã

Chủ trì, phối hợp thực hiện tốt Chương trình phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn thị xã Ba Đồn.

Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp và làng nghề truyền thống để phục vụ du lịch. Đặc biệt các sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu Ba Đồn.

Nghiên cứu, phát triển du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới, kết hợp với phát huy các làng nghề truyền thống, các nét văn hóa độc đáo của thị xã.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch thị xã

Tham mưu UBND thị xã hàng năm bố trí vốn xây dựng hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất cho các khu, điểm du lịch; kinh phí để trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa theo lộ trình. Đồng thời lập dự án kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển du lịch.

5. Phòng Tài nguyên - Môi trường thị xã

Tham mưu quy hoạch quỹ đất để đầu tư xây dựng các dự án, công trình vui chơi giải trí, công viên cây xanh, trung tâm thương mại, điểm dịch vụ phục vụ du lịch, thực hiện nhanh chóng các thủ tục giao đất cho nhà đầu tư để triển khai dự án; đề xuất cơ chế, chính sách trong lĩnh vực đất đai nhằm thu hút đầu tư phát triển; các biện pháp bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch.

6. Phòng Nội vụ thị xã

Tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã ban hành cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực có trình độ đào tạo về du lịch.

7. Phòng Y tế thị xã

Nâng cao chất lượng khám và chữa bệnh phục vụ nhân dân và khách du lịch. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra tình hình vệ sinh an toàn thực phẩm của các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn thị xã.

8. Phòng Giáo dục – Đào tạo thị xã

Xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức tuyên truyền, giáo dục cho học sinh thông qua các hoạt động ngoại khóa, ngoài giờ lên lớp về mục đích ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của từng học sinh về du lịch; giáo dục truyền thống văn hóa, giá trị đạo đức, văn hóa giao tiếp và ứng xử đối với du khách.

9. Đài Truyền thanh - Truyền hình thị xã

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch phát triển du lịch thị xã Ba Đồn, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các tin bài quảng bá về vùng đất và con người thị xã Ba Đồn, cơ chế chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư phát triển du lịch của thị xã.

10. Công an thị xã

Xây dựng và ban hành kế hoạch bảo đảm an ninh du lịch, an toàn trong hoạt động du lịch tại thị xã; bảo đảm trật tự an toàn cho các tuyến, điểm du lịch và các hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn thị xã. nắm, theo dõi các đoàn khách nước ngoài đi, đến trên địa bàn.

11. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội

Xây dựng kế hoạch, quán triệt, triển khai tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế du lịch của địa phương và phát triển kinh tế du lịch.

12. UBND các xã, phường

Căn cứ nội dung kế hoạch phát triển du lịch của thị xã để cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế địa phương, trong đó cần chú trọng khai thác những lợi thế về du lịch trên địa bàn.

Phối hợp với Phòng VH&TT và các cơ quan chức năng khảo sát, thống kê các danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử - văn hóa, đình, chùa, miếu... để quản lý, từng bước xúc tiến đầu tư khai thác và phát triển du lịch.

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá thông qua hệ thống loa phát thanh, các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng, con em quê hương đang học tập, công tác, sinh sống trong và ngoài nước để vận động tham gia quảng bá, giới thiệu.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch thị xã Ba Đồn giai đoạn 2021 – 2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường căn cứ nội dung được phân công để tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Du lịch;
- Thường trực ThU, HĐND thị xã;
- Lãnh đạo UBND thị xã;
- Các Ban và Văn phòng Thị ủy;
- Các đồng chí UVBTV Thị ủy;
- Các đồng chí Thị ủy viên;
- UBMTTQVN và các đoàn thể thị xã;
- VP HĐND&UBND thị xã;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Đoàn Minh Thọ