

Số: /KH-UBND

Ba Đồn, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) thị xã Ba Đồn năm 2021

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính Phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 3989/QĐ- UBND, ngày 12 tháng 11 năm 2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Quảng Bình, giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 528/KH-SNN ngày 19/3/2019 của Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh về việc Triển khai Đề án Mỗi xã một sản phẩm –OCOP tỉnh Quảng Bình năm 2019-2020;

Căn cứ Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 26 tháng 3 năm 2019 của UBND thị xã Ba Đồn về việc Bổ sung nhiệm vụ cho Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng NTM trên địa bàn thị xã Ba Đồn, giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 257/KH-UBND ngày 27 tháng 3 năm 2019 của UBND thị xã Ba Đồn về việc Triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2018 – 2020, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn thị xã Ba Đồn;

Công văn số 780/UBND-KT ngày 17/5/2021 của UBND tỉnh Quảng Bình về việc tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2021.

UBND thị xã Ba Đồn ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) Thị xã Ba Đồn năm 2021, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm với phương châm: OCOP nâng tầm giá trị chất lượng sản phẩm vì lợi ích cộng đồng; Cụ thể hóa các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện chủ yếu của UBND tỉnh về việc triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đảm bảo hiệu quả, thiết thực. Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện chương trình Chương trình OCOP thị xã Ba Đồn năm 2021, định hướng đảm bảo tiến độ và hiệu quả; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua các ban, ngành đoàn thể và nhân dân; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ cấu lại

sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị và phát triển bền vững góp phần thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí "Kinh tế và tổ chức sản xuất" trong xây dựng Nông thôn mới;

- Định hướng phát triển các sản phẩm tham gia chương trình OCOP; đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP của thị xã năm 2021;

- Quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã, tỉnh Quảng Bình và thực hiện tốt hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

2. yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND thị xã, UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan bổ sung nội dung, nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP vào Chương trình công tác trọng tâm năm 2021 của đơn vị để tập trung lãnh đạo thực hiện có hiệu quả Chương trình. Đồng thời thực hiện và đề xuất phát triển các sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn thị xã;

- UBND các xã, phường triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn. Vận dụng các cơ chế, chính sách, nguồn lực hiện có để ưu tiên hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP;

- Tập trung chỉ đạo, hỗ trợ các địa phương triển khai các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của từng địa phương; hướng dẫn hỗ trợ, định hướng cho các chủ thể sản xuất phát triển theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tạo dựng thương hiệu sản phẩm OCOP đáp ứng được nhu cầu đòi hỏi ngày càng cao của thị trường.

II. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung

- Phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí " Kinh tế và tổ chức sản xuất" trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới, góp phần thực hiện hiệu quả tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng NTM;

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh (tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng: các HTX, thành phần kinh tế hợp tác, Doanh nghiệp vừa và nhỏ) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nâng cao thu nhập và tăng giá trị

2. Mục tiêu cụ thể:

- Tập trung chỉ đạo phát triển và hoàn thiện sản phẩm OCOP cấp huyện (từ 5- 6 sản phẩm); sản phẩm OCOP cấp tỉnh 2 - 3 sản phẩm; *(Có danh sách kèm theo tại phụ lục 1)*

- Mỗi đơn vị cấp xã, phường lựa chọn các sản phẩm đặc trưng thế mạnh

của địa phương để tập trung chỉ đạo phát triển theo hướng phù hợp, ưu tiên phát triển theo chuỗi giá trị.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đào tạo tập huấn cho 100% cán bộ quản lý Chương trình, lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- 100% đơn vị cấp xã, phường kiện toàn Bộ máy tổ chức OCOP cấp xã và hình thành bộ máy tham mưu giúp việc chuyên trách OCOP.

- Tham gia các Chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP.

III. NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP, đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền, việc tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục thông qua các phương tiện thông tin đại chúng từ cấp thị xã, xã, phường, khu dân cư; thông qua các hội nghị triển khai Chương trình, các hoạt động quảng bá các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, nông sản đặc sản, sản phẩm đã đăng ký nhãn hiệu, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, hàng hóa... để người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đóng gói đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Các cấp ủy đảng, chính quyền, Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới các cấp đẩy mạnh quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, nhân dân, các tổ chức kinh tế để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng, ý nghĩa nhân văn của chương trình và chỉ đạo triển khai thực hiện chương trình OCOP.

2. Công tác quản lý, chỉ đạo triển khai thực hiện chương trình:

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, chính quyền từ Thị xã đến cơ sở trong triển khai thực hiện Chương trình, phát huy sức mạnh của các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội với thực hiện Chương trình theo từng nội dung cụ thể. Tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân, các tổ chức kinh tế nhiệt tình tham gia góp phần thực hiện hoàn thành các mục tiêu của Chương trình đã đề ra.

- Xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm. Các cấp ủy, chính quyền phải quán triệt sâu sắc về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP.

3. Tập huấn, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý các cấp và chủ thể sản xuất tham gia chương trình OCOP:

- Phối hợp với các đơn vị cấp tỉnh, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp; Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản của Chương trình; Chương trình OCOP

thường niên; công tác quản lý, triển khai Chương trình OCOP; hướng dẫn đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP...

4. Nâng cấp, tiêu chuẩn hóa, phát triển sản phẩm OCOP:

- Trọng tâm của Chương trình là phát triển sản phẩm và tiêu chuẩn chất lượng. Nâng cấp tiêu chuẩn hóa sản phẩm đảm bảo nội dung các tiêu chí đánh giá phân hạng sản phẩm theo quy định.

- Tiếp tục củng cố, duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP đối với các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng; trong đó đặc biệt chú trọng đến tiêu chí về chất lượng, mẫu mã, bao bì, kiểu dáng sản phẩm, xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu sản phẩm; nâng quy mô sản phẩm phân đầu đạt sản phẩm OCOP ở hạng sao cao hơn.

- Khuyến khích các xã, phường lựa chọn, phát triển các sản phẩm tiềm năng, đặc trưng, đặc sản của địa phương, sản phẩm truyền thống, làng nghề tại các đơn vị tập trung phát triển và phân đầu tiêu chuẩn hóa sản phẩm để tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

5. Xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP:

- Xác định công tác xúc tiến thương mại là bước then chốt của Chương trình, tập trung quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, tập trung thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đã được tiêu chuẩn hóa đạt từ 3 sao trở lên.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo; tham gia các hội chợ quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP, nhằm kết nối cung cầu giữa các chủ thể có sản phẩm OCOP với các trung tâm thương mại lớn, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; Chú trọng và đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong việc giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm (mạng internet, các ứng dụng bán hàng trực tuyến, mạng xã hội...).

- Tổ chức từ 1 - 2 gian hàng giới thiệu các sản phẩm OCOP trên địa bàn thị xã; nhằm quảng bá các sản phẩm OCOP của thị xã cũng như của tỉnh Quảng Bình đến với người dân, khách tham quan; Từ đó mở rộng thị trường, tăng cường kết nối giữa các chủ thể sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư để thúc đẩy phát triển sản phẩm và tiêu thụ sản phẩm OCOP.

6. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP:

Tiếp tục phối hợp tư vấn, hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đánh giá và phân hạng sản phẩm theo bộ tiêu chí OCOP; căn cứ vào quy trình, bộ tiêu chí đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ, kiểm tra, rà soát, hỗ trợ hướng dẫn các chủ thể, tổ chức đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Tổ chức phân hạng, đánh giá, lựa chọn các sản phẩm OCOP cấp thị xã, lập danh sách kèm theo hồ sơ đối với các sản phẩm đủ

điều kiện trở lên trình Sở Nông nghiệp và PTNT xem xét, đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh theo quy định. (Dự kiến vào tháng 9/2021)

IV.KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn vốn tại Quyết định số 162/QĐ- UBND ngày 20/01/2021 của UBND thị xã Ba Đồn; Các nguồn ngân sách hỗ trợ Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng Nông thôn mới; Chương trình khuyến nông, khuyến công và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định;

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu triển khai đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP đảm bảo theo quy định; tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của Thị xã; tập trung ưu tiên, hỗ trợ, tư vấn phát triển sản phẩm và nâng cấp các sản phẩm OCOP gắn với phát triển làng nghề, ngành nghề, trang trại, gia trại, hợp tác xã, dự án liên kết sản xuất; phối hợp tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể sản xuất và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu trình UBND Thị xã phân bổ kinh phí hàng năm từ các Chương trình MTQG, các nguồn vốn khác để triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thị xã.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức cá nhân thực hiện phát triển các sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế, các mô hình sản xuất an toàn, nông nghiệp hữu cơ... gắn với các sản phẩm OCOP.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các hội chợ, hội chợ nông dân, hội chợ phụ nữ và các hội chợ trong và ngoài thị xã nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết thực hiện Chương trình; tổng hợp và đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo theo quy định.

2. Phòng Tài Chính - Kế hoạch:

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế tham mưu, đề xuất UBND Thị xã bố trí kinh phí để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP. Rà soát các cơ chế, chính sách hiện hành, tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách đầu tư hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

- Hướng dẫn các đơn vị quản lý và sử dụng kinh phí ngân sách thực hiện Chương trình.

3. Phòng Y tế:

- Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn các tổ chức, đơn vị sản xuất sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy

định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

4. Phòng Văn hoá và Thông tin:

Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP của Thị xã để phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân và du khách; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch lớn của Thị xã.

5. Đài Truyền thanh - Truyền hình thị xã:

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP, phát triển chuyên mục OCOP thị xã Ba Đồn; Xây dựng chuyên mục " Câu chuyện sản phẩm OCOP" thường xuyên đăng tải các tin bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các đơn vị trong thực hiện Chương trình OCOP.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các Tổ chức đoàn thể:

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban, đơn vị của Thị xã chỉ đạo, hướng dẫn MTTQ, các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội cấp xã, phường phối hợp với chính quyền địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia chương trình sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; chủ động tham gia vào các chuỗi giá trị hình thành trong Chương trình OCOP.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- Căn cứ các nội dung Chương trình xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết của từng đơn vị; bố trí lãnh đạo trực tiếp chỉ đạo và chịu trách nhiệm Chương trình, phân công 01 cán bộ, công chức tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP.

- Mỗi xã, phường lựa chọn, xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng có lợi thế của đơn vị để tập trung chỉ đạo, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, cải tiến bao bì, nhãn mác hàng hoá sản phẩm... đáp ứng nhu cầu của thị trường.

- Ngoài các sản phẩm theo kế hoạch năm 2021, các xã, phường lựa chọn, đăng ký các sản phẩm tiềm năng đặc trưng, đặc sản, sản phẩm truyền thống, làng nghề (ít nhất 1 sản phẩm) tại đơn vị để tập trung phát triển thành sản phẩm OCOP làm tiền đề cho các năm kế tiếp.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP gắn trên các sản phẩm tham gia Chương trình. Chỉ đạo tuyên truyền và hỗ trợ các đơn vị sản xuất trên địa bàn cung cấp các sản phẩm của đơn vị đến các trung tâm, điểm giới thiệu sản phẩm OCOP nhằm trưng bày, bán và giới thiệu quảng bá sản phẩm, góp phần thúc đẩy sản xuất ổn định và phát triển.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về UBND Thị xã (phòng Kinh tế) để tổng hợp báo cáo tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thị xã Ba Đồn năm 2021. UBND thị xã yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Quảng Bình;
- Sở NN&PTNT tỉnh;
- Chi cục PTNT;
- TT: Thị ủy; HĐND thị xã;
- UBMTTQVN thị xã;
- CT, các PCT thị xã;
- Văn phòng HĐND&UBND thị xã;
- Các phòng: Kinh tế, Y tế, TC-KH, VHHT;
- Đài Truyền thanh - Truyền hình thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT,KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Ninh

Phụ lục 1

Danh sách

Các sản phẩm dự kiến phân hạng và đánh giá OCOP trên địa bàn thị xã Ba Đồn năm 2021

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 5 năm 2021 của UBND thị xã Ba Đồn)

STT	Tên sản phẩm	Xã, phường	Chủ thể sản xuất
I	DỰ KIẾN PHÂN HẠNG ĐÁNH GIÁ CẤP TỈNH		
1	Gạo sạch	Xã Quảng Hòa	HTX sản xuất và chế biến Nông sản sạch Quảng Hòa
2	Nem chua	Quảng Long	Cơ sở sản xuất Nem, chả Trần Thị Minh
3	Rau sạch	Quảng Thọ	Cơ sở trồng trọt rau sạch Nguyễn Hữu Việt
II	DỰ KIẾN PHÂN HẠNG ĐÁNH GIÁ CẤP THỊ XÃ		
1	Ram Ba Đồn	Ba Đồn	Mệ Hòa
2	Nón lá	Quảng Hải	Cơ sở sản xuất Nón lá Phan Thị Thúy
3	Cơm cháy	Quảng Thuận	Cơ sở sấy khô Lâm An
4	Cá chuối	Quảng Thuận	Nhà hàng Hưng Thịnh
5	Bắp Rang cát	Quảng Phúc	Cơ sở sản xuất Nguyễn Thị Huệ
6	Dầu mè	Quảng Sơn	HTX Nông lâm nghiệp Sơn Phát